

DE PADOVA AND MA/U STUDIO A NEW PARTNERSHIP

The legendary association between Italy and Denmark, which has always been a part of the De Padova identity, is further consolidated with the recently signed acquisition of 75% of MA/U Studio.

Founded by designer Mikal Harrsen and partners in Copenhagen in 2012, the Danish company manufactures innovative furniture and shelving systems. Mikal Harrsen will now enter in the role of Executive Brand Director, coordinating all activities and creative development.

Simple principles, optimization of materials, advanced functionality and minimalism are shared by De Padova and MA/U Studio: their new partnership strengthens the idea of timeless design, a very important concept for the famous Italian brand. Following the focus on creating ideal and concrete connections between Italian and Nordic design, and so as to offer solutions for both home and office, the De Padova collections now include the production of furnishing systems designed by Mikal Harrsen and his team and based on modularity, innovation and graphic minimalism.

“The opportunity of entering a partnership with De Padova is unique. With the MA/U Studio collection, I have always tried to challenge conventions about furniture and spaces, the object and its correlation with the surroundings. I feel that this new partnership is an opportunity to explore my ideas in more depth while being supported by an incredibly strong team. We are sure that together we will be able to satisfy the fast growing global need for high quality furniture solutions for both professional and residential spaces. As a designer with Scandinavian roots, but one who also possesses a life long admiration for Italian innovation, quality and design, I now have the opportunity to develop MA/U Studio in an environment for which I have the deepest respect and which I believe is second to none.” – Mikal Harrsen, Executive Brand Director, MA/U Studio.

New initials have now been introduced into the vocabulary that will describe future new classics from the De Padova brand: R.I.G. (Rudimentary Interior Geometry), T.T.A. (Tribute To Albers), N.E.T. (Never Ending Table) – tables, bookcases and benches developed by MA/U Studio in an exploration of pure forms and their meaning. These products are not only unique but offer a range of solutions in relation to different contexts and needs. They redefine industrial mass production and customisation in their association of the composite elements. Idea, tradition and history make room for the dimensions, finish and colour to be individually planned so as to generate areas of simple and sophisticated design for any domestic or executive office environment.

De Padova will make its operational and distribution structure available and will, in coordination with Boffi, organize the management and promotion of the brand. “Our purpose is to develop a coherent industrial project through collaborations, partnerships and acquisitions aimed at building original and selective solutions at the highest end of the design furniture market. The partnership with MA/U Studio contributes to the quality of our project, not only with the new collection that will be integrated with that of De Padova, but even more with the arrival on board of Mikal Harrsen, a real talent in our field of activity” – declares Roberto Gavazzi, CEO of Boffi and De Padova, and now also of MA/U Studio.

MA/U Studio will exhibit at the Stockholm Furniture & Light Fair (Stockholm, 7-11 February 2017). The merger of De Padova and MA/U Studio will be presented on the occasion of the Milan Furniture Fair (Milan, 4-9 April 2017), at the De Padova stand (Rho Fiera) and at the De Padova Store, in via Santa Cecilia, 7.



DE PADOVA E MA/U STUDIO NUOVA PARTNERSHIP DE PADOVA

Il leggendario binomio Italia-Danimarca, da sempre nelle corde di De Padova, trova una nuova conferma con l'acquisizione del 75% di MA/U Studio, appena siglata. L'azienda danese fondata dal designer Mikal Harrsen e soci a Copenhagen nel 2012, progetta innovati sistemi di arredo. Mikal Harrsen manterrà il ruolo di Executive Brand Manager, con l'incarico di coordinare tutte le attività e lo sviluppo creativo.

Principi semplici, ottimizzazione dei materiali, funzionalità avanzate ed espressione minimalista: sono i tratti fondativi che accomunano De Padova e MA/U Studio, e che con questa nuova partnership si rinsaldano nell'idea di un design senza tempo, caro al noto brand italiano. Sulla scia di una dichiarata attenzione a creare ponti ideali e concreti fra il design nostrano e quello nordico, per un'offerta trasversale fra casa e ufficio, il catalogo De Padova si allarga ora anche alle produzioni dei sistemi di arredo, progettati da Mikal Harrsen e il suo team, basati su componibilità, innovazione e leggerezza grafica.

“L'opportunità di stringere una partnership con De Padova è unica. Con la collezione di MA/U Studio ho sempre cercato di sfidare le convenzioni sull'arredamento e gli spazi, l'oggetto e la sua correlazione con l'ambiente circostante. Credo che questa nuova collaborazione sia un'opportunità per approfondire le mie idee, supportate da un team molto forte. Siamo sicuri che insieme saremo in grado di soddisfare il bisogno di soluzioni d'arredo di alta qualità per ambienti professionali e residenziali. Come designer con formazione scandinava, ma anche molta ammirazione per l'innovazione, la qualità ed il design italiano, ora ho l'opportunità di sviluppare MA/U Studio in un ambiente che rispetto a fondo e che, a mio parere, non è secondo a nessuno“. – dichiara Mikal Harrsen, Executive Brand Director di MA/U Studio.

Nel vocabolario del nuovo classico del futuro, targato De Padova, si aggiungono le sigle R.I.G. (Rudimentary Interior Geometry), T.T.A. (Tribute To Albers), N.E.T. (Never Ending Table): sistemi di tavoli, librerie e panche sviluppati da MA/U Studio con la ricerca e la sperimentazione di forme pure e dei loro significati. Molto più di prodotti unici, rappresentano una soluzione in grado di offrire una serie di alternative in rapporto ai contesti e alle esigenze. Ridefiniscono la serialità industriale e la personalizzazione, nell'articolazione degli elementi compositivi. Idea, tradizione e storia lasciano spazio alla progettualità del singolo, nella scelta di dimensioni, finiture e colori per il disegno di spazi semplici e sofisticati, di ogni ambiente domestico, fino al mondo degli uffici direzionali.

De Padova metterà a disposizione la propria struttura operativa e distributiva e, in coordinamento con Boffi, organizzerà la gestione e promuoverà la crescita del brand. “Il nostro scopo è quello di sviluppare un progetto industriale coerente attraverso collaborazioni, partnership ed acquisizioni finalizzate a dar vita a soluzioni originali e speciali nell'alto di gamma. La collaborazione con MA/U Studio contribuisce alla qualità del nostro progetto, non solo con la nuova collezione, che sarà integrata con quella di De Padova, ma ancora di più con l'ingresso di Mikal Harrsen nel team, un vero talento nel campo della nostra attività“. – dichiara Roberto Gavazzi, AD Boffi e De Padova ed ora di MA/U Studio.

MA/U Studio parteciperà con un suo stand alla Stockholm Furniture & Light Fair (Stoccolma, 7-11 febbraio 2017). L'integrazione De Padova e MA/U Studio sarà presentata in occasione del Salone del Mobile (Milano, 4-9 aprile 2017) nello stand De Padova alla Fiera di Rho e presso il De Padova Store, in via Santa Cecilia, 7.

MA/U
Studio

e DePadova

Boffi